

УТВЕРЖДАЮ

Боханова Елизавета Александровна

Руководитель проекта



13.02.2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Регионального молодежного конкурса
в сфере медиаконтента «СОЗДАВАЙ»

Санкт-Петербург

2025г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1.Сроки проведения Регионального молодежного конкурса в сфере медиаконтента «СОЗДАВАЙ» (далее – Конкурс): с 1 марта 2025 г. по 30 сентября 2025 г.
- 1.2.Организатор: Образовательное пространство для детей и подростков «Ближе к детям» в лице Бохановой Елизаветы Александровны
- 1.3.Мероприятия проекта проводится за счет гранта в форме субсидий физическим лицам – победителям Всероссийского конкурса молодежных проектов среди физических лиц в 2024 году.
- 1.4.Конкурс нацелен на поддержку и развитие детей и молодежи Санкт-Петербурга в области блогинга и видеопроизводства, предоставляя им уникальные возможности для обучения и самовыражения. В рамках Конкурса предусмотрен образовательно-просветительский этап и Молодежная премия в сфере медиаконтента «Я В ДЕЛЕ» (далее – Премия).
- 1.5.Сроки и условия Конкурса определяются организатором и регулируются данным Положением. Программа образовательно-просветительского этапа включает в себя мастер-классы способствующие развитию творческих способностей и критического мышления.
- 1.6.Участие в Конкурсе не предполагает вступительного взноса.
- 1.7.Партнеры проекта:
 - МОО «Совет ректоров вузов Санкт-Петербурга и Ленинградской области»
 - Комитет по молодёжной политике и взаимодействию с общественными организациями Санкт-Петербурга;
 - ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»;
 - Санкт-Петербургское региональное отделение Молодежной общероссийской общественной организации «Российские студенческие отряды»;
 - Первичное отделение Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых» в СПбГУПТД;
 - Всероссийская образовательная мастерская для детей и молодежи «точка»;
 - Предпринимательская точка кипения ПромТехДизайн;
 - Интернет-журнал «Сарафан»;
 - Фонд поддержки талантливой молодежи «Будущие лидеры»;
 - Школа лидерства и предпринимательства «Успех в твоих руках» и иные организации.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- 2.1.Конкурс проводится с целью повысить цифровую грамотность у детей и подростков, помочь выявить свои интересы и таланты в области мультимедиа, коммуникаций, медиа-продакшн, маркетинга и направить их на формирование профессиональных предпочтений и ориентации для будущей карьеры, а также раскрыть таланты детей через контент, социализацию, самоорганизацию.
- 2.2.Задачи Конкурса:

- 2.2.1. Внедрение основ цифровой грамотности, кибербезопасности и ценностей дружбы, семьи и экологии в процесс обучения подросткам.
- 2.2.2. Предоставление офлайн обучения для 100 победителей Конкурса, включая практические занятия по различным направлениям.
- 2.2.3. Планирование и проведение мастер-классов по актуальным тематикам для всех желающих подростков.
- 2.2.4. Формирование личных портфолио участников-победителей и их подготовка к представлению финальных работ на Премии.
- 2.2.5. Организация Молодежной премии в сфере медиаконтента «Я В ДЕЛЕ» (далее – Премия).

3. РУКОВОДСТВО

- 3.1. Руководство Конкурсом осуществляет организационный комитет.
- 3.2. Организационный комитет Конкурса назначается и утверждается Организатором.
- 3.3. Организационный комитет Конкурса выполняет следующие функции:
 - проведение информационной кампании;
 - консультации по приему заявок, а также их прием и обработка;
 - обеспечение брендирования площадок;
 - организация работы специалистов, задействованных в мероприятиях Конкурса;
 - контроль за целевым использованием средств;
 - поиск и назначение состава Жюри;
 - привлечение творческих коллективов, клубов, объединений и движений для участия в Конкурсе;
 - закупка материалов и услуг, необходимых для организации и проведения Конкурса и Премии;
 - составление календарного плана мероприятий Конкурса и Премии;
 - утверждение регламента проведения Конкурса и Премии;
 - решение организационных вопросов;
 - работа с партнёрами и СМИ Конкурса и Премии;
 - создание контента и информирование участников в социальных сетях;
 - создание обучающих видеоматериалов;
 - осуществление иной деятельности в рамках законодательства РФ.

4. УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

- 4.1. Участниками Конкурса могут быть дети и подростки от 12 до 18 лет вне зависимости от способа получения образования: образовательные организации (школа, гимназия, лицей), вне образовательных организаций (семейное обучение, самообразование), заведения профессионального образования (техникумы, училища, колледжи и тд) в г. Санкт-Петербурге и Ленинградской области.
- 4.2. К участию в образовательном этапе Конкурса допускаются участники на основании оценки конкурсного задания по трекам и решения организационного комитета Конкурса.

- 4.3. Образовательный этап в г. Санкт-Петербург включает в себя проведение образовательной программы по направлению «Контентмейкер» и «Оператор-монтажер» для 100 участников, а также мастер-классы с экспертами, практические занятия с наставниками, и разработку итоговых медиапроектов по командам или индивидуально для представления на Премии.
- 4.4. Заключительный этап в г. Санкт-Петербург включает в себя проведение Молодежной премии в сфере медиаконтента «Я В ДЕЛЕ», где участники смогут представить свои индивидуальные и командные проекты. Жюри и гости оценят навыки, которые приобрели участники и наградят их ценными подарками.

5. ТРЕКИ КОНКУРСА

- 5.1. Конкурс и образовательный этап проводится по двум трекам: «Контентмейкер» и «Оператор-монтажер».
- 5.2. Конкурсное задание для участия в треке «Контентмейкер»:
- 5.2.1. Записать креативное видео для блога
 - 5.2.1.1. Тематика видео может быть выбранной участником.
 - 5.2.1.2. Обязательно соблюдение авторских прав на используемый контент.
 - 5.2.1.3. Видео должно отражать оригинальность и креативный подход.
 - 5.2.1.4. Продолжительность видеоролика от 1 до 3 минут.
 - 5.2.2. Разработать концепцию видеоролика на предложенную участником тему.
 - 5.2.2.1. Представить детальную концепцию, включающую цель, целевую аудиторию и основные идеи.
 - 5.2.2.2. Описать структуру видео: интро, основной контент и завершение. Предложить сценарный план, который отразит креативность и увлекательность подачи материала.
 - 5.2.2.3. Предоставить список необходимых ресурсов для реализации концепции.
 - 5.2.3. Написать идеи для постов в социальных сетях
 - 5.2.3.1. Представить не менее 3 идей для постов, которые соответствуют концепции выбранной участником тематике.
 - 5.2.3.2. Идеи должны быть разнообразными: текстовые, визуальные или с использованием мультимедийных элементов.
 - 5.2.3.3. Каждая идея должна содержать краткое описание, целевую аудиторию и предполагаемую реакцию.
 - 5.2.3.4. Минимум одна идея поста должна быть расписана в форме предполагаемой публикации.
- 5.3. Конкурсное задание для участия в треке «Оператор-монтажер»:
- 5.3.1. Снять видеоролик
 - 5.3.1.1. Продолжительность видеоролика должна составлять от 1 до 3 минут.
 - 5.3.1.2. Тематика и жанр видеоролика определяется участником и может отражать креативный подход (подкаст, имиджевый ролик, реклама, короткий фильм и др).
 - 5.3.1.3. При создании видео необходимо использовать разнообразные ракурсы и методы съемки.
 - 5.3.1.4. Съемка может выполняться на телефон, но должна быть выполнена качественно, с хорошим освещением и звуком.

5.3.1.5. Все герои видеоролика должны знать о съемке и целях использования своих изображений в рамках конкурса.

5.3.2. Создать видеоролик с простым монтажом

5.3.2.1. Необходимо смонтировать ролик, используя базовые инструменты монтажа.

5.3.2.2. Включить в монтаж переходы.

5.3.2.3. Использовать не менее трех различных видеоматериалов, созданных в процессе съемки;

5.3.2.4. Обеспечить плавность монтажа и согласованность с концепцией видеоролика.

5.3.3. Создать сценарий видеоролика

5.3.3.1. Сценарий должен быть структурированным и включать вводную часть, основное содержание и завершение;

5.3.3.2. Участник должен определить целевую аудиторию и цель видеоролика;

5.3.3.3. Описать ключевые моменты и диалоги, если они предусмотрены;

5.3.3.4. Включить в сценарий указания по визуальному ряду, звуковым эффектам и музыкальному сопровождению.

5.4. Все работы должны быть представлены в электронном формате и загружены на интернет-платформу с предоставлением доступа (Яндекс Диск, ВКонтакте, Rutube и др.).

5.5. Формат участия: индивидуальный.

6. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

6.1. Сроки проведения Регионального молодежного конкурса в сфере медиаконтента «СОЗДАВАЙ» с 1 марта 2025 г. по 30 сентября 2025 г.

6.2. На первом этапе участникам необходимо отправить заявку через online-форму на сайте Образовательного пространства «Ближе к детям» <https://delobrand.ru/konkurs> и получить доступ к образовательным материалам.

6.3. На втором этапе участникам необходимо изучить образовательный материал, выполнить и загрузить на платформу конкурсное задание по выбору. Работы принимаются с 1 марта 2025г. по 20 апреля 2025 г. (включительно).

6.4. В третий образовательно-просветительский и практический этап, в результате оценки жюри конкурсных работ, пройдут 100 участников. Работа участников на этом этапе будет сопровождаться мастер-классами от компетентных спикеров в данной области, работой с наставниками по двум направлениям: «Контентмейкер» и «Оператор-монтажер». Участники станут первыми членами Молодежной Ассоциации блогинга в России, создадут итоговые работы и портфолио. Работа с участниками проходит в гибридном формате с применением онлайн-платформы со 2 мая 2025 года по 1 сентября 2025 года

6.5. На четвертом этапе участники Конкурса презентуют свои итоговые работы и результаты на Молодежной премии в сфере медиаконтента «Я В ДЕЛЕ». Премия пройдет в срок до 30 сентября 2025 года.

7. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

- 7.1. Заполнение регистрационной формы и отправка работы являются подтверждением согласия участия в Конкурсе на условиях, приведенных в данном Положении.
- 7.2. Направляя работы на Региональный молодежный конкурс в сфере медиаконтента «СОЗДАВАЙ» участник обязан уведомить об этом законного представителя, а законный представитель участника подтверждает согласие на размещение персональных данных участника в сети интернет и в СМИ, а именно:
- согласие на обработку персональных данных ребёнка: Ф.И.О., сведения о его личных качествах, интересах, увлечениях, дата рождения; место рождения; адрес; гражданство; образование; пол в соответствии со ст. ст. 6, 9 Федерального Закона РФ «О персональных данных»;
 - согласие на обнародование и использование поступивших материалов (текста, изображения, аудио, звука, действия, видео, программы, эффекта и пр.), в дальнейшем любым способом, в том числе публикацию, воспроизведение, переработку, публичный показ, как в цифровом, так и в любом другом виде, известном сейчас или изобретенном позже, в любой форме, без ограничений, целиком или фрагментарно, в оригинальном или переработанном виде, без ограничений на сопутствующее текстовое и визуальное оформление, в привязке с именем или без указания имен для иллюстраций, социальной рекламы, публикаций в средствах массовой информации, публичного использования в благотворительной деятельности или любого другого некоммерческого использования;
 - что содержание ст. 152.1. ГК РФ (охрана изображения гражданина) ему разъяснено и понятно;
 - настоящее согласие даётся сроком на 10 лет и может быть отозвано полностью или частично в любой момент путем направления письменного заявления на имя Бохановой Елизаветы Александровны по адресу: г. Санкт-Петербург, ул. Ивана Куликова д.4 к.2 стр.1.
 - в случае отзыва настоящего согласия Боханова Елизавета Александровна обязана прекратить обработку персональных данных, а также использование изображений в срок, не превышающий трех рабочих дней с даты поступления указанного отзыва. В тот же срок Боханова Елизавета Александровна обязана сообщить третьим лицам, которым в соответствии с настоящим согласием были переданы персональные данные и/или изображения, об отзыве настоящего согласия.
- 7.3. МАТЕРИАЛЫ конкурсантов НЕ РЕЦЕНЗИРУЮТСЯ и могут быть использованы в дальнейших проектах Образовательного пространства для детей и подростков «Ближе к детям» с указанием данных участника.
- 7.4. Принимая участие в Конкурсе, участник подтверждает, что внимательно ознакомлен с Положением и принимает все его пункты.
- 7.5. Оргкомитет Конкурса не несет ответственности за качество и оперативность работы интернет-сервисов, за состояние коммуникационных сетей и иных технических условий участников, за работу канцелярий образовательных учреждений, получающих корреспонденцию, за иные вопросы, связанные с доставкой информационных материалов и корреспонденции до участника Конкурса, и Организатора.



8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. В случае внесения изменений в настоящее Положение (изменение сроков проведения, мест проведения образовательной программы) организационный комитет обязан уведомить участников и приглашенных экспертов заблаговременно любым доступным способом, обеспечивающим своевременное получение информации.

9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

9.1. Подробная информация о Конкурсе размещена на сайте проекта: <https://delobrand.ru/konkurs>, в официальной группе в социальной сети ВКонтакте: <https://vk.com/delobrand>.

9.2. По вопросам участия обращаться к организатору – Бохановой Елизавета Александровне – 89910211540 или delobrand@yandex.ru или https://t.me/info_delobrand