



РОСБИДЕО  
ПРОДАКШН

# НАЦИОНАЛЪНОСТЬ.РУ

2 СЕЗОН

ТРЕБЕН-БИОТ

КОНТЕНТ  
В БЛОГОСФЕРЕ

## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

### РОССИЯ ЯВЛЯЕТСЯ САМОЙ БОЛЬШОЙ В МИРЕ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАНОЙ

Повышение уровня этнографической грамотности среди населения является одним из ключевых инструментов профилактики межнациональных конфликтов и повышения уровня общероссийской гражданской идентичности.

В проекте мы поднимаем эту проблему и предлагаем решить ее посредством видеоблогов и видеороликов, которые будут сняты нами, и наглядно показать и рассказать о народах, о их языке, быте, обычаях через общие духовно-нравственные ценности.

Цель тревел-шоу «Национальность.ру» - исследовать многонациональную культуру народов, живущих в России и рассказать в увлекательной форме об этом всем россиянам.



## СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

Рассказывая об общих ценностях, проект объединяет людей, представителей разных народов и конфессий.

Используя тему национального многообразия, проект не разделяет общество, а наоборот ведет его к единству.

Проект позволяет познакомиться с народами ближе, понять их культуру и ценности, что снижает напряженность и повышает чувство общности.



# РЕЗУЛЬТАТЫ ПЕРВОГО СЕЗОНА

Целевой  
результат

6500000  
просмотров

>45000

Уникальный  
подписчиков

>10200000  
просмотров

Фактический  
результат\*

300

Единиц уникального  
контента реализовано

В 1-ый сезон вошли лишь 50 народов, поэтому целесообразным будет выпуск новых сезонов, посвящённых другим национальностям или раскрывающий иные аспекты тематики объединения народов внутри страны. Поэтому, во 2 сезоне проекта будут исследованы новые 50 национальностей, проживающие на территории РФ, их традиции, культурные особенности, кухня и многие другие аспекты, различия и объединяющие для каждого народа моменты.

МОТДО

Варвара Девякина · 1 месяц назад



Тяжело



0

61 тыс. просмотров

Ай Гусиев · 1 месяц назад  
акция, моя малая родина, люблю её до  
окружения, красившие места и самые лучшие



3

42 (изменен)  
и видео в  
продажу,  
"адресит"



Якуты | 39 выпуск  
78 тыс. просмотров · 1 месяц назад

Ирина Родионова

Русский, живущий в Армении. Обожая Армению,  
моя и любимая Ереван !!!

1 460 Ответить



133 ответа

хасявие национальноте коштине  
,ВНЬХ!

гит

20 тыс. просмотров



0

Степьянова Наталья

Привет братскому народу из Ташк

1 460 Ответить

4 ответа



## Аудитория проекта

**Граждане, проживающие на территории  
89 субъектов РФ:**

- Школьники
- Студенты
- Молодые специалисты
- Блогеры
- Любители путешествовать по России
- Представители многочисленных народов, проживающих на территории РФ
- Патриоты страны

**ЛОГЛАЙН**

## **НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU**

Двое ведущих путешествуют по России, знакомятся с особенностями народов, проживающих на ее территории, проверяют стереотипы о культуре местных жителей, ищут ответ на вопрос «Что нас объединяет?»

**ТЕГЛАЙН**

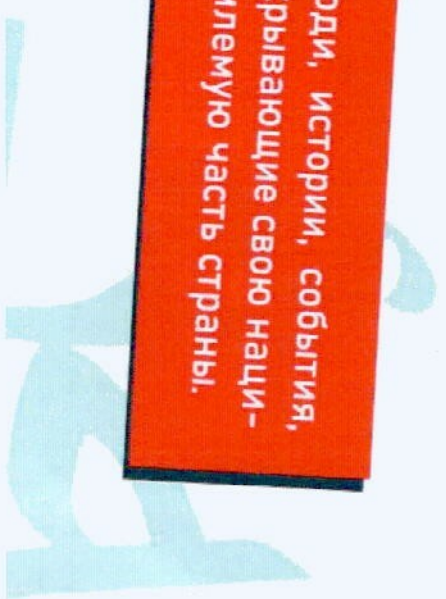
Каждая национальность - неотъемлемая часть страны



## ГИНОПСИС

По ходу путешествия в различные регионы РФ популярные блогеры раскрывают в позитивном ключе разнообразные и особенности народностей, проживающих на территории России, российской культуры. Ведущие транслируют сообщения о том, что несмотря на различия народов в традициях, языке, обычаях, культуре, жители России - единый и сплоченный народ, которому необходимо уважать своих сограждан, стараться по мере своих сил выстраивать позитивные взаимоотношения.

В основе проекта - люди, истории, события, ярко и всесторонне раскрывающие свою национальность, как неотъемлемую часть страны.



# НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU

— это тревел-шоу с элементами неигровой развлекательной документалистики, с использованием интервью, инфографики, художественными выразительными средствами съёмки и монтажа, звукового дизайна, повествовательным стилем и участием ведущего при знакомстве с культурой.

В одном выпуске может быть сразу несколько повествовательных линий с разноплановыми героями. Через общение и взаимодействие с героями выпуска доказываем общность народов, благодаря культурному обмену, знакомимся с традициями, бытом и культурой.

**ФАН РОССИИ** оказывает полную консультативную поддержку, поэтому вся информация в проекте является достоверной.

## МЕХАНИКА

**В каждом выпуске будут обозначены ключевые структурные точки - рубрики:**

- приветствие ведущего
- знакомства с героями
- культура
- стереотипы
- язык
- кухня
- сходства-различия





## ВЕДУЩИЕ 2 СЕЗОНА



**Иван Чуйков**

Актер, ведущий телевизионных передач и развлекательных мероприятий, режиссер и продюсер.



**Катя Мускатина**

Телеведущая, актриса театра и кино. Огромный опыт работы в прямом эфире.

# СОЗДАВАЕМЫЕ ЕДИНИЦЫ КОНТЕНТА

**50**

ТРЕВЕЛ-БЛОГ

Выпуск хронотражем  
не менее 10 минут каждый



**ЯКУТЫ**

**100**

ТРЕВЕЛ-БЛОГ (КОРОТКАЯ ВЕРСИЯ)

Видеоролик хронотражем  
не менее 1 минуты



**РУССКИЕ**

**50**

ГРАФИЧЕСКИЙ ВИДЕОРОЛИК С КЛЮЧЕВЫМИ  
ФАКТАМИ О НАЦИОНАЛЬНОСТИ

Видеоролик хронотражем  
не менее 1 минуты



**100**

ВИДЕОРОЛИК О ЯЗЫКАХ И ДИАЛЕКТАХ

Видеоролик хронотражем  
не менее 1 минуты



**АТТАУЦЫ**

АТТАУЦЫ

## МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА

Все единицы контента 2 сезона  
будут опубликованы в этих  
аккаунтах

Старт рекламной  
кампании  
не позднее  
1 июля 2023 года

Завершение рекламной  
кампании  
4 ноября 2023 года

# ПРОЕКТ ИМЕЕТ ДЕЙСТВУЮЩИЕ АККАУНТЫ В ПОПУЛЯРНЫХ СОЦ СЕТЯХ И ПАРБЛИКАХ

Дзен

ОК

VK

rutube



# БРОКИ ПРОЕКТА И СТАДИЯ ГОТОВНОСТИ

## РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

6 месяцев, с июня 2023 года  
по ноябрь 2023



## ДЛЯ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ 2 СЕЗОНА ВСЕ ГОТОВО

- Концепция
- Список национальностей
- Ведущие-блогеры
- Команда проекта (административная, креативная и съемочная группы, команда постпродакшн)

**50**

**НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ**

**300**

**ВИДЕОРОЛИКОВ**

**20**

**МЛН ПРОСМОТРОВ  
КПЗ**

**КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ**

